

学校法人 滋慶学園 福岡ホテル・ウェディング&製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

(旧:福岡キャリアナリー農業・食テクノロジー専門学校 / 福岡ホテル・観光&ウェディング専門学校)

【令和6年6月5日実施】

令和5年度自己点検自己評価(令和5年4月1日～令和6年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評 価	学校関係者評価委員よりの御意見
		適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1			適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1	
1 教育 理 念 ・ 目 的 ・ 育 成 人 材 像	1-1 理念・目的・育成人材像は定められているか	4	【1-1-1】 滋慶学園グループ・福岡ホテル・ウェディング & 製菓調理専門学校としての理念・目的育成人材像はしっかり定められている。 【1-1-2】 業界に求められる人材育成の為に、開校以来、様々な業界と産学連携教育を実施。業界で求められる技術・知識など「実学教育」また、あいさつやコミュニケーション力、社会で職業人になる為に必要な身構え・気構え・心構えを身に付ける「人間教育」、国際的な感性を養う「国際教育」を実践し業界等の人材ニーズに適合させている。 【1-1-3】 産学連携企業プロジェクトとして企業から課題を頂き考えプレゼンテーションし新しい価値・商品を創造する教育、また実際に接客などの実体験として学べる教育に取り組んでいる。 【1-1-4】 コロナもあけ、海外からの日本への旅行者も急増し、ますます「食」「ホスピタリティ」産業の活性化が進行している現状。また、九州への外資系ホテル、企業進出や今後、人材が必要になる分野が多く見受けられる。就職はもちろん、開業など若い力が益々必要となる未来に、教育力向上に務めるとともに、新しい企業ともつながっていく視点を大切にする。 卒業、日本で働くだけでなく、海外への視点を持てるように国際教育の強化もはかる。	「学校法人滋慶学園グループ」 昭和51年の創立以来、「職業人教育を通して社会に貢献する」ことをミッションに掲げ、全国に専門学校・教育機関を設置し、業界で即戦力となる人材育成のため、建学時から変わらない「3つの理念」(実学教育、人間教育、国際教育)と「4つの信頼」(業界からの信頼、高校の先生からの信頼、学生・保護者からの信頼、地域からの信頼)を実践することで、理想の教育を目指す。 「実学教育」 スペシャリストが求められる時代に即し、業界に直結した専門学校として、即戦力となる知識技術を教授する。一人一人の個性を活かし、それぞれの業界で力が発揮できるように構築された『滋慶学園グループ独自の教育システム』。 「人間教育」 開校以来、『今日も笑顔で挨拶を』を標語に掲げ、他人への思いやりの気持ちやコミュニケーション能力、リーダーシップがとれる対人スキル等を身に付け、同時にプロ・社会人としての身構え、心構え・気構えを養成する。 「国際教育」 コミュニケーション言語としての英語を身につけるだけでなく、日本人としてのアイデンティティを確立した上で、広い視野でモノを捉える国際的感性を養う。 ◆福岡ホテル・ウェディング & 製菓調理専門学校としての組織目的 食・ホスピタリティ業界で一流の職業人になる為には 福岡ホテル・ウェディング & 製菓調理専門学校。 その為に、今以上に多くの業界とタッグを組み教育力の向上に努める。 学生ひとり一人を大切に、卒業後の未来創造と スタッフひとり一人が学生、職員間すべてに思いやりを持ち考え行動するチームになります。	4	・「一人ひとりの個性を活かす」難しいが、しっかり取り組んでほしい。 ・時代の変化により、今まで以上に学校と企業・社会との連携が必要になっている。今後も期待したい。 ・コロナ禍が明けて業界の流れが変わってきている。日本だけでなく世界情勢が悪くなってきたので、そこに対して対応策ができれば良いと思う。 ・時代のルールが大きく変わっている。 ・理念目的について、これだけのことを実施していることを学生へもっとしっかり伝えた方が良いと思う。意識が変わると思う。 ・今後は企業プロジェクトの充実に期待したい。 ・業界で一流の職業人の明確な基準があれば良いと感じる。 ・入学から卒業まで学生の希望する進路実現に向けてしっかりサポートをお願いしたい。 ・教育に関して言うまでもなく、素晴らしい目標掲げているので、これからも継続してほしい。
	1-2 育成人材像は専門分野に関連する業界等の人材ニーズに適合しているか					
	1-3 理念等の達成に向け特色ある教育活動に取り組んでいるか					
	1-4 社会のニーズ等を踏まえた将来構想を抱いているか					
2 学 校 運 営	2-1 理念に沿った運営方針を定めているか	4	【2-2-1】 運営方針は、滋慶学園の理念に沿って定めている。 【2-3-1】 理念等を達成するために5年後を見据えた年度毎の事業計画を定めている。 【2-4-1】 本校の運営方針や収支予算・決算などは滋慶学園の理事会において承認を受け適切に運営を行っている。 【2-4-2】 人員構成、組織図、職務分掌を毎年の事業計画の中に作成し、役職毎の職責内容や職務権限を明確にしている。また滋慶学園グループの中期・短期の事業計画に沿って採用を行い、定期的にJESC(滋慶教育科学研究所)によるFD研修やグループ・学校主催の様々な人材育成のための研修を行っている。 【2-5-1】 人事・給与に関しては法人総務部と滋慶サービスで制度を確立しており、人事データ/バンクシステムや勤怠管理システムなどを活用しながら働き方改革にも取り組んでいる。 【2-6-1】 意思決定システムはプロセスに応じた会議・決裁者・最終決裁者を設定している。様々な目的により会議や委員会などを定期的に実施し滋慶学園グループの方針の確認・共有や企画立案、状況報告、連絡相談の場を設けている。 【2-7-1】 情報システム化について、滋慶学園業務システムを構築し、一人ひとりの学生が学園の資料請求から入学、在学中の出欠管理、カウンセリング内容、就職までの情報を一元化している。総務・経理では勤怠管理システムや予算管理システムを導入し業務の効率化を図っている。	■事業計画書の内容は以下の通り Ⅰ. 組織の目的 Ⅱ. 組織の運営 (1) 計画体系 1. 運営方針 2. 目標(定量的目標、定性的目標) 3. 実行方針 4. 実行計画 ① 組織図、② 人員構成、③ 職務分掌、④ 働き方改革、⑤ 研修計画、⑥ 広報計画、⑦ 年間スケジュール (2) 仕組みとルール 1. 業務決済 2. コミュニケーション、会議、委員会 3. 評価・編成委員会 Ⅱ. 5年後の将来、学科・コースのイノベーション、新規事業 自己点検・自己評価 更に単年から5年後の収支予算書を持って事業計画書としている。 本校における事業計画は、広報・教務・就職など、学校における全ての部署について立案され、コンセンサスを取る為、全ての部署が同じ方針・同じ考え方をもって、全スタッフ協力の下、目標達成に向けて学校運営がなされる。 朝礼時に、滋慶学園グループの理念を明文化した「滋慶語録」の読み合わせを行うとともに、マネージャーによる解説を加え、理念の周知徹底に取り組み、理念に沿った適切な組織運営を図っている。 【滋慶学園7つの視点】 ①攻めと守りの視点 ②グローバルな視点 ③一人ひとりを見てゆく視点 ④企業・業界・社会を見てゆく視点 ⑤事業運営力を持つ視点 ⑥スタッフが成長していく視点 ⑦理念・コンセプト徹底の視点	4	・学生に対する時間は授業中対応できるが、時間外対応する教員は大変だと思う。 ・3年間になり運営も5年後を見据えての事業計画では運すぎる気がする。 ・システム化されスムーズに運営されている。 ・コロナも明け、これから盛り上がるであろうホスピタリティ業界に携わる学校として計画が密に組んでいるのは素晴らしい。それに沿って学校運営をおこなってほしい。
	3-1 理念等を達成するための事業計画を定めているか					
	4-1 設置法人は組織運営を適切に行っているか					
	4-2 学校運営のための組織を整備しているか					
	5-1 人事・給与に関する制度を整備しているか					
	6-1 意思決定システムを整備しているか					
	7-1 情報システム化に取組み、業務の効率化を図っているか					

学校法人 滋慶学園 福岡ホテル・ウェディング&製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

(旧:福岡キャリアリー農業・食テクノロジー専門学校 / 福岡ホテル・観光&ウェディング専門学校)

【令和6年6月5日実施】

令和5年度自己点検自己評価(令和5年4月1日～令和6年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評 価	学校関係者評価委員よりの御意見
		適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1			適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1	
3 教育活動	8-1 理念等に沿った教育課程の編成方針、実施方針を定めているか	4	【3-8-1】 「職業人教育を通して社会に貢献する」という滋慶学園グループのミッションの下、建学の理念である「実学教育」「人間教育」「国際教育」に基づいて教育課程編成方針・実施方針を定め、教育を行っている。	教育理念でもある、「実学教育・人間教育・国際教育」を基に、「学生・保護者からの信頼」「高等学校からの信頼」「業界からの信頼」「地域からの信頼」4つの信頼に努め学校運営を行っている。 滋慶学園グループは、全職員の目標として 1. 専門就職率 100%（就職者／専門分野就職者） 2. 退学率 0%（入学者は全員卒業してもらう） を掲げ、その達成のために構築した2つの重要なシステムを構築している。 ■入学前の自己発見→自己変革→自己確立という、自己3段階教育と、動機づけ・目的意識づけプログラム。 入学前からの一貫した育成システムと目的意識をもって取り組むプログラムの組み合わせにより、モチベーション向上を果たしている。 ■即戦力としての実践的技術・知識、ビジネスマインド等を身につけるための教育システム「産学連携」である。 ①企業プロジェクト ②ダブルメジャー・カリキュラム ③業界研修 ④海外実学研修 ⑤特別ゼミ ⑥特別講義	4	・自己実現のためには、キャリア教育が重要と考える。しっかり取り組んでほしい。 ・学生が目標を持って行動できることは良い。その目標が達成した満足感も持てる。失敗したときのサポートやブラッシュアップのアドバイスも大事だと思う。 ・理念がしっかりしているので伝達がわかりやすい。コンテスト・競技会へも参加し、結果を出していることがその証明だと思う。 ・実践、販売を学生たちが運営できる機会を設けてほしい。技術が上達して、その技術を使うことや実践して落とし込んで、知るところを希望する。 ・業界経験者を教員として在籍させてほしい。プライダルに関しては経験者が少ない気がする。卒業生に声をかけてもいい頃だと思う。 ・在学中に自身のキャリアの方向性を考える情報や知識をタイムリーに伝える仕組みがあれば良いと感じる。 ・学生だけでなく教員の方々もレベルアップしていく仕組みは素晴らしいと思う。 ・インターンシップに携わるのは良い経験だが、そこでの評価は会社に残るので、インターンシップにいくまでに基礎を整えてほしい。
	8-2 学科毎の修業年限に応じた教育到達レベルを明確にしているか		【3-8-2】 学科ごとに教育到達レベルを明確に設定し、学生便覧及び教育指導要領に記載するとともに、HPにもアップしている。加えて、すべての科目のシラバスをHPにて公開している。			
	9-1 教育目的・目標に沿った教育課程を編成しているか		【3-9-1】 滋慶学園グループ五カ年計画の下作成する学校全体の事業計画に基づいて、教務部としての事業計画を立案し、養成目的と到達目標を明確にし、それに沿った教育課程を編成し、計画的に教育を行っている。			
	9-2 教育課程について、外部の意見を反映しているか		【3-9-2】 業界のプロである講師からの情報や企業訪問で得た情報、就職先からの情報はもちろん、年2回開催している教育課程編成委員会等を最大限活用して、業界のニーズを的確に捉え、その変化に対応して養成目的や教育目標、カリキュラムの改善を常に実施し、イノベーションを図っている。			
	9-3 キャリア教育を実施しているか		【3-9-3】 実学教育として技術・知識を身に付ける「専門職業教育」に加え、人間教育として職業観・勤労観や仕事に対する身構え・気構え・心構えを身に付ける「キャリア教育」双方を兼ね備えた教育を行っている。このキャリア教育は、授業、実習、就職、イベント、生活指導などあらゆる機会を捉えて実施している。			
	9-4 授業評価を実施しているか		【3-9-4】 前期終わり、後期終わり年間2回、学生に授業アンケートを実施し、授業評価を行いながら学生の授業に対する満足度の把握・向上に努めている。			
	10-1 成績評価・修了認定基準を明確化し、適切に運用しているか		【3-10-1】 成績評価・進級・卒業認定基準は学則で明確に決められており、学生便覧及び教育指導要領に記載。学生、教職員、講師に周知徹底している。そして、進級判定会議や卒業判定会議を通して適切に運営されている。			
	10-2 作品及び技術等の発表における成果を把握しているか		【3-10-2】 卒業・進級制作展において学生の研究課題や企業プロジェクトの発表、JESC奨励賞審査会を開催し年度毎に行ったプロジェクトを企業様にプレゼンテーションし評価いただいている。			
	11-1 目標とする資格・免許は、教育課程上で、明確に位置づけているか		【3-11-1/3-11-2】 目標とする資格・免許は教育課程上で明確に位置づけられており、同時に指導体制も設けている。学校パンフレット、学生便覧、教育指導要領等に明記し、学生・教職員・講師に周知している。			
	11-2 資格・免許取得の指導体制はあるか		【3-12-1】 担任には業界経験者もあり、またそれぞれの業界で現役で活躍する講師が在籍している。			
	12-1 資格・要件を備えた教員を確保しているか		【3-12-2/3-12-3】 教職員の資質向上の取り組みとして、JESC(滋慶教育科学研究所)主催のFD(ファカルティディベロップメント)研修やカウンセリング研修を行っている。学校長・副校長の監督のもと、教務部長を中心に各専攻一人以上の責任者を配置している。			
	12-2 教員の資質向上への取り組みを行っているか					
	12-3 教員の組織体制を整備しているか					
4 教育成果	13-1 就職率の向上が図られているか	3	【4-13-1】 就職希望者全員の第一専門職への就職を目標とする。その為に、担任とキャリアセンタースタッフが学生の就職活動状況を詳細に把握し、ひとり一人に対応した就職支援を行うと共に、就職セミナーなどの支援イベントを実施している。また、開校以来、キャリアセンターで全ての情報を管理している。	本校では第一専門就職率100%を達成するため、キャリアセンターを中心に、就職情報の管理等のシステムを構築している。 また就職支援のためサクセスナビシステムで姉妹校との情報共有や合同企業説明会などでグループ力を活かしたサポートを行っている。 単独企業説明会面接会で学内選考できる機会の誘致を強化させている。 2023年度進級生DO数は、食健康テクノロジー科8/90(8.9%)農芸テクノロジー科0/13(0%)ホスピタリティマネジメント科0/10(0%)ホスピタリティビジネス科2/21(9.5%)合計8/134(7.4%)のDO率であり、目標0%を達成することができませんでした。 DOの内訳は、進路変更が1名、精神的な問題で適応出来ない学生が5名他にもアルバイトや学費の問題などです。 SSCに紹介して対応していただいた学生はますます増えております。 今年はそれでも解決出来なかった学生が増えております。特殊な例も多くなっており担任の負担も大きくなっています。	3	・退学者0名は厳しいと思うが、時代に合った取り組みを望む。 ・今の社会的問題である離職率もそうだが難しい部分もある。企業として学校教育に期待する部分もある。 ・多くの学生を均一に対応するのは難いため、引き続きオンライン授業対応も平行して実施しても良いと思う。 ・コロナ禍の状況でこのDO数字は評価できると思う。 ・就職率100%は難しい目標と思うが近づいていると思う。 ・このままスムーズに就職に繋がることを願う。 ・DOが「精神的な問題」になると難しい面が大きくなるが、夢を見つけるフォローアップをより強化し、辛い問題にも向き合える学生生活の環境をつくってあげたい。 ・ホテルで働いてみて感じたのは、多くの資格を持つより英検1級やTOEIC800などが評価されやすいので、1つに特化するの也不错いと思う。 ・定期的にカウンセリングを行い、少しでも夢をあきらめないようにしてほしい。
	14-1 資格・免許の取得率の向上が図られているか		【4-14-1】 担任や講師による日頃からの細やかなサポート及び試験対策などの学習支援を行い、資格合格率向上への取り組みを計画的に実施している。			
	15-1 卒業生の社会的評価を把握しているか		【4-15-1】 産学連携教育の実践により授業や特別講義、企業プロジェクトを通して業界の方々や卒業生から就職の状況把握をしている。また、定期的な企業訪問を重ね卒業生の活躍を把握し、社会的評価を把握するようにしている。 コロナ禍の影響で同窓会の開催をオンラインでの実施に工夫するほかに、卒業生の転職相談や支援に力を入れている。			

学校法人 滋慶学園 福岡ホテル・ウェディング&製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

(旧:福岡キャリアナリー農業・食テクノロジー専門学校 / 福岡ホテル・観光&ウェディング専門学校)

【令和6年6月5日実施】

令和5年度自己点検自己評価(令和5年4月1日～令和6年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評 価	学校関係者評価委員よりの御意見
		適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1			適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1	
5 学 生 支 援	16-1 就職等進路に関する支援組織体制を整備しているか	4	【5-16-1】 専門分野での就職を第一に考え、就職の専門部署であるキャリアセンターを設け、専門スタッフが個別指導から就職イベント開催まであらゆる就職支援を行っている。また、インターネットによる求人アクセスや情報のメール送信、就職指導ノートの作成まで、情報、ノウハウ体制の確立を行っている。	【就職等進路】 企業を校内へ招聘する「合同企業説明会」「単独企業説明会」や等の就職イベントを開催。 また、業界研修指導まで、学生の為のあらゆる支援として、キャリアセンターが独自の活動を行っている。	4	・学生にとっても手厚く対応されていて素晴らしいと思うが、学生がこの対応に感謝しているのか。 ・在校生は手厚い支援で完璧。卒業生もかなり増え独立も目立っている。今後のサポートにも期待する。欲を言えば卒業後の再受講など検討していただきたい。 ・就職に関してはまだまだ求人を増やしてほしい。キャリアナリーと合同になり企業も増えた事で、お互いの情報交換を上手に使うともっと就職口も広がると思う。 ・全体として素晴らしい支援体制であると感じる。卒業生への支援も非常に大切と感じる。 ・入学時や在校生の成績や評価による特待生制度の検討を希望する。 ・慶生会クリニックがあるのはこの学校ならではのと思う。学生同士でバディを組みサポートしあう体制があっても良いかも。 ・卒業してからも、学校や先生方と繋がりががあるのはすごく心強い。同期は、全く学校と関わっていないため、学校との関係性に驚いていた。
	17-1 退学率の低減が図られているか					
	18-1 学生相談に関する体制を整備しているか					
	18-2 留学生に対する相談体制を整備しているか					
	19-1 学生の経済的側面に対する支援体制を整備しているか					
	19-2 学生の健康管理を行う体制を整備しているか					
	19-3 学生寮の設置など生活環境支援体制を整備しているか					
	19-4 課外活動に対する支援体制を整備しているか					
	20-1 保護者との連携体制を構築しているか					
	21-1 卒業生への支援体制を整備しているか					
	21-2 産学連携による卒業後の再教育プログラムの開発・実施に取り組んでいるか					
	21-3 社会人のニーズを踏まえた教育環境を整備しているか					
6 教 育 環 境	22-1 教育上の必要性に十分対応した施設・設備・教育用具等を整備しているか	4	【6-22-1】 施設、設備は、業界の実情に合わせたものと、最新の機材を取り入れて、授業使用において学生に十分に用意されており、不足があれば毎年の設備計画の中で充足が計られている。また、設備点検や補修なども、サポート企業と密接に連携した上で、毎年必要に応じた整備がなされており、そのための予算の確保も長期的な計画をたてて問題なく運営されている。	【施設・設備等】 学園グループの関連企業のジケイスペース㈱は、学校施設の環境・衛生・点検・補修・改修を担う企業であり、予算を含めて単年から中・長期的な観点で学校のサポートを行っている。また同じ㈱ビスタアーツはPC環境メンテナンスにおいて常に学校と共に整備を行っており、学生の学習環境を支えている。 【学外学習、インターンシップ等】 インターンシップは単なる学習効果だけではなく、社会人としての意識の向上につながっており、また学生本人が自身のスキルをプレゼンテーションする場となっている。また協力企業においても人材確保の機会として協力をいただいており、毎年インターンシップから多くの内定が生まれている。ハワイ、フランス、スイスの協力企業のもとに国際教育の一環として毎年実施している。(今年度はヨーロッパはイスラエル内紛の影響により中止)	4	・ヨーロッパへの研修は行かせたい。 ・設備、機材はとても素晴らしい。その素晴らしさを知るために、原型となる古いものを知る機会をいただきたい。また講師向けにも機材の説明会を行ってほしい。 ・タブレット使用になり、とても利便性が良いと感じる。 ・インターンシップは必須であるが、校内でのサービス実演やコンテンツの定期実施があると良いと思う。 ・学生のうちに、海外に行って他国のホスピタリティを学ぶのは重要だと思う。特にチップ文化のある国。
	23-1 学外実習、インターンシップ、海外研修等の実施体制を整備しているか					
	24-1 防災に対する組織体制を整備し、適切に運用しているか					
	24-2 学内における安全管理体制を整備し、適切に運用しているか					

学校法人 滋慶学園 福岡ホテル・ウェディング&製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

(旧:福岡キャリアナリー農業・食テクノロジー専門学校 / 福岡ホテル・観光&ウェディング専門学校)

【令和6年6月5日実施】

令和5年度自己点検自己評価(令和5年4月1日～令和6年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評 価	学校関係者評価委員よりの御意見
		適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1			適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1	
7 学 生 の 募 集 と 受 け 入 れ	25-1 高等学校等接続する教育機関に対する情報提供に取組んでいるか	4	【7-25-1】 高等学校等への情報提供窓口として専任の担当者を設けている。また、定期的・継続的に高校訪問を実施しているほか、各種媒体、入学案内パンフレット、各種ガイダンス、オープンキャンパス、ホームページなどを活用して、適宜適切に正しい情報をの提供に努めている。	<入学選考の種類> AO入試 高等学校推薦 指定校推薦(指定校のみ実施) 一般入試(専願・併願) 社会人入試 <入学者選抜における配慮> ・願書の記載事項、面接での質問等を適正に行うための研修 ・障害のある受験者、LGBT等に配慮した選考 【学生募集活動】 ・学校認知強化 ・Web、ガイダンスからの資料請求者獲得 ・進路決定の早期化に対応すべく高校2年生以下へアプローチ ・校内、会場ガイダンス等、志望者との直接的な接触を重点に、そこからイベント参加者を獲得 ・高等学校からの信頼獲得(高校先生説明会、高校&部活動支援等) 【入学選考】 ・進路選択早期化に応じ、本人の意欲を重視するAO入学を実施 ・出願者本来の目的意識を引き出すための面接を実施 ・遠方からの出願者に向け、各地方選考会を開催 ・障害者差別解消法の実践の一つとして、入学予定者の合理的配慮の対応を滋慶学園本部組織の滋慶トータルサポートセンターと連携して実施している。 【学納金】 ・募集要項に卒業までに必要な学納金をすべて明示 ・学費サポートプランのツールを用意 ・学費ファイナンシャルプランナーを配置し、個々の状況に応じた対応 ・修学支援制度を積極的に告知し使用している。	4	・オープンキャンパスに参加をさせていただいているが、何となく盛り上がりに至らないと思う。どうすれば学生が増えるのか。 ・宿泊業界全体の問題であるが、業界を目指す、目指したいと思える業界にしていく必要があると思う。 ・高校訪問について、この学校がターゲットとしている以外の高校もホスピタリティ業界を目指している高校生が多くいるのでは。
	25-2 学生募集を適切かつ効果的に行っているか		【7-25-2】 本校は、福岡県専修学校各種学校協会に加盟し、高等学校と同会の定めたルールに基づいた募集開始時期、募集内容を遵守している。高等学校内での進路ガイダンスや職業理解セミナー、進学サイトやホームページ、オープンキャンパス、プレレレッジにてキャリア形成支援と入学前教育を適切かつ効果的に行っている。			
	26-1 入学選考基準を明確化し、適切に運用しているか		【7-26-1】 入学募集要項に入学選考基準を明確化しており、適切に運用している。入学選考は学力審査ではなく、作文と面接による将来の仕事や目標などを明確にできているか等、目的意識の確認を行っている。			
	26-2 入学選考に関する実績を把握し、授業改善等に活用しているか		【7-26-2】 入学選考に伴う面接や高等学校調査書において収集した情報・実績を把握・活用し、授業改善に努めている。			
	27-1 経費内容に対応し、学納金を算定しているか		【7-27-1】 授業や実習内容、その他の経費に対応した学納金になっている。			
	27-2 入学辞退者に対し、授業料等について、適正な取扱を行っているか		【7-27-2】 入学辞退者の授業料等については、3月31日までに入学辞退の申し出があった場合は、入学金を除き学費等を全て返還している。しかし、4月1日以降は、最高裁の判例に基づき、海外研修積立金などの預り金以外は、返金できない。また、このことは、学生募集要項に於いて、「学費一覧」ページに明記している。			
8 財 務	28-1 学校及び法人運営の中長期的な財務基盤は安定しているか	4	【8-28-1】 毎年5か年の事業計画を作成し、中長期の視点で5か年の収支予算を立てており、財務基盤は安定している。	当法人の財務情報公開に関しては、下記の通りとなっている。 <組織体制> 1. 法人統括責任者 2. 学校統括責任者 3. 学校事務担当者 <公開資料> 1. 財産目録 2. 貸借対照表 3. 収支計算書 4. 事業報告書 5. 監査報告書 <閲覧場所> 法人本部 予算を正確かつ実現可能にするために以下のような取り組みを行っている。 ①単年度の予算を綿密に作成している。 予算は、事業計画の時点で、各部署ごとの予算から、予算項目別に細かく分類し、執行に関しても全て事前に、事務局長承認と常務理事承認が必要で、金額によっては、本部承認を得る流れとなっている。また消化金額は毎月の学内チェックと、サポート企業による3ヶ月ごとの修正と評価を受ける。 ②中長期(5ヶ年)での予算計画も組まれており、特に設備造作における改装や改築などの大掛かりな支出が想定されるものは長期で計画を行っている。 また、私立学校法上義務付けられている「監事による監査」を受けているが、それに加えて、補助金対象ではない当学校において「公認会計士による監査」も受けている。これによって適正な計算書類の作成とその信頼性の確保に努力している。 「財務情報の公開」については、規程と「情報公開マニュアル」に則して、情報公開に対処している点が特徴として挙げることができる。	4	・全ての経費が上がっている現在、金額値上げは仕方ない。 ・円安はホテル業界も食材高騰が問題なので、がんばって乗り越えていきたい。
	28-2 学校及び法人運営に係る主要な財務数値に関する財務分析を行っているか		【8-28-2】 5か年計画及び単年度事業計画に基づいて、滋慶学園本部、法人本部、学校がそれぞれの立場から財務分析を行っている。			
	29-1 教育目標との整合性を図り、単年度予算、中期計画を策定しているか		【8-29-1】 5か年の予算は、中長期を見越した新学科構想、施設・設備構想、人員構想等を考慮して支出を計画し、将来の学生数等を鑑みながら収入を予測し、収支計画を作成している。			
	29-2 予算及び計画に基づき、適正に執行管理を行っているか		【8-29-2】 予算の執行管理は計画的に行っている。4期に分け見直しを行っており、予算と執行金額との乖離がある場合は修正予算を組む。			
	30-1 私立学校法及び寄附行為に基づき、適切に監査を実施しているか		【8-30-1】 学園本部と法人本部の二重チェックの体制となっており、学校の財務体制をしっかりと管理し、健全な学校運営ができています。 また収入と支出のバランスは、理事会で毎年確認されている。 さらに、監査は私立学校法上義務付けられている監事監査のほか、公認会計士による監査も受けている。			
	31-1 私立学校法に基づく財務公開体制を整備し、適切に運用しているか		【8-31-1】 私立学校法に基づいて、ホームページで財務情報を公開している。現在は、令和4年度財務情報を記載しているが、決算理事会終了後の7月中旬を目途に、令和5年度財務情報に更新予定。			

学校法人 滋慶学園 福岡ホテル・ウェディング&製菓調理専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

(旧:福岡キャリアナリー農業・食テクノロジー専門学校 / 福岡ホテル・観光&ウェディング専門学校)

【令和6年6月5日実施】

令和5年度自己点検自己評価(令和5年4月1日～令和6年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評 価	学校関係者評価委員よりの御意見
		適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1			適切に対応・・・4 ほぼ適切に対応・・・3 やや不適切・・・2 不適切・・・1	
9 法令等の遵守	32-1 法令や専修学校設置基準等を遵守し、適正な学校運営を行っているか	4	【9-32-1】 法令遵守については、滋慶学園グループ全体の方針として掲げ、各校の教職員全員でその方針を理解し、実行に努めている。法人理事会のもとに、コンプライアンス委員会で学校運営が適切かどうかを判断し、また学校運営が適切かどうかは各組織体制でチェックできるようにしている。	法令や専修学校設置基準の遵守に対する方針は、文章化し、法令や設置基準の遵守に対応する体制作りを整備している。 ＜法令順守に係る組織体制・システム＞ ◎組織体制 ①財務情報公開体制(学校法人) ②個人情報管理体制(滋慶学園グループ) ③広告倫理委員会(滋慶学園グループ) ④進路変更委員会(滋慶学園グループ) ◎システム(管理システム) ①個人情報管理システム(滋慶学園グループ) ②建物安全管理システム(滋慶学園グループ) ③防災管理システム(滋慶学園グループ) ④部品購入棚卸システム(滋慶学園グループ) ⑤コンピュータ管理システム(COMグループ) 教職員へは、法令や設置基準の遵守に関する教育または研修を実施し、周知徹底を図っており、今後も継続して行う。	4	・SNSは個人対応なので、失敗例を多く伝えることが効果ありだと思う。 ・コンプライアンスの件は、ここ数年前よりとても強化しているので、非常勤講師にも講師会などで伝達してほしい。 ・これからも継続していただきたい。
	33-1 学校が保有する個人情報保護に関する対策を実施しているか					
	34-1 自己評価の実施体制を整備し、評価を行っているか					
	34-2 自己評価結果を公表しているか					
	34-3 学校関係者評価の実施体制を整備し評価を行っているか					
	34-4 学校関係者評価結果を公表しているか					
	35-1 教育情報に関する情報公開を積極的に行っているか					
10 社会貢献	36-1 学校の教育資源を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	3	【10-36-1】 近所の子供会を対象とした子ども食堂を運営 中学生を対象とした体験入学 【10-36-2】 海外研修はハワイのみ開催しました。 【10-37-1】 一人一花運動や世界水泳での着付けサポートなど数多くの活動を行ってきました。	連携教育の一環で取り組む「企業プロジェクト」は毎年、企業からの制作依頼で取り組んでおり、一つの社会貢献・地域貢献となっている。 2023年度実績 トロワエトン バレンタインスイーツ商品開発 阪急ベーカリー 冷凍生地を使用したパンの考案 むらかみファーム&市内カフェ9軒 冬の旬メニュー開発 まゆの会 古くなった着物の再利用法によるファッションショー ANAホテル 福岡 新しい宿泊プランの提案	3	・昨年から地域でのイベント等の開催ができ、今後の活動に期待したい。地域として各学校の協力を得たいと思う。 ・ボランティア紹介なども学生に伝えていきたい。 ・企業プロジェクトは素晴らしい取り組み。今後も続けていただきたい。学生主導のイベントを増やしてほしい。培った技術を発表する場を作ることでモチベーションに繋がる気がする。 ・地域のこども会など将来の学生になる可能性もあり良いと思う。 ・こども食堂はとてもいい案だと思う。 ・企業プロジェクトをより活発に行えると良いと感じる。 ・留学生との交流が他国文化を知れる良い機会となるので、人数を増やして交流する機会を増やしていただきたい。
	36-2 国際交流に取り組んでいるか					
	37-1 学生のボランティア活動を奨励し、具体的な活動支援を行っているか					