

# 2022年度 授業計画

## 農芸テクノロジー科

### 1. 養成目的

食を通じて社会に必要な「挨拶」「礼儀」「考える力」「プレゼンテーション力」を習得し、業務に関わる知識や技術を総合的に身につけた農業のスペシャリストを養成する。

### 2. 教育目標

最新の農業分野の技術・知識を身に付け、即戦力として働くことが出来る能力を身に付けさせる。  
さらに人間力が高く、誰からも信頼されるプロフェッショナルのキャリアをスタート出来る教育を実践する。  
ITテクノロジーを使いこなした流通販売における知識や経験を身に付けることが出来る。  
農家や地域とのつながりの中で即戦力として働ける知識や経験を身に付けることが出来る。

### 3. 学年(学期)目標

学年	到達目標
1年	現場に必要な知識、技術、さらに人間力を身に付け 業界で働く力を身に付けることが出来るようになる。
前期	常に笑顔で元気よく、自発的に気持ちの良い挨拶や返事が出来るようになる。 時間管理や清掃が当たり前出来るようになる。 基本技術・知識を学び、農業で働くために必要な力を身に付けることが出来るようになる。 イベントを通してお店作りの基礎を学ぶ
後期	体力を身に付け、1年間通して圃場で野菜作りが出来るようになる。 前期に学んだ経験を基に、それを2年次にむけた作付け計画が出来るようになる。 問題が発生したときに前向きに考えられ、問題解決能力を身に付けることが出来るようになる。

学年	到達目標
2年	1年次に身に付けた経験・知識を糧に、レベルアップした作物の収穫が出来るようになる。 食の分野で学んだ知識を基により求められる野菜や果実を作れるようになる。 SNSや動画を使って商品をアピールすることが出来るようになる
前期	基礎力を向上させ、さらに質の高い作付けを身に付ける。 実習授業において現場が必要とされるスピード感やコミュニケーション能力を身に付ける。 1年生と共に圃場の運営が出来るようになる。
後期	課題に対し、どのように対応したらいいのかを自分で考える力を身に付ける。 商品や製法をプレゼンテーション出来る能力を身に付ける報告・連絡・相談ができ、誰からも信頼される人間力の向上を目指す。 業界で活躍するために必要な高い技術力や社会人基礎能力を向上させる。

学年	到達目標
3年	2年次に身に付けた技術・知識を生かして自分を取り組む方向性を決めることが出来るようになる。 様々な農場で研修を行い経験と学び、将来必要となる経験を得ることが出来る。 農業に関する専門知識や資格を幅広く身に付けている。
前期	クオリティが高い商品が作れるようになる 現場研修を通して現場が必要とされる技術知識が身につけている オンライン販売に関する知識を身に付けている
後期	オリジナル商品を自らプロデュース出来、商品として販売出来るようになる。 農業に関する企業プロジェクトを行い、プレゼンテーションが出来る 将来に向けて必要な様々な知識や資格を取得出来ている

学年	到達目標
4年	将来の仕事に対して明確なビジョンを持ち自分を取り組む方向性に向かって進むことが出来るようになる。 様々な農場で学んだことを生かして、将来必要となる経験を積み上げることが出来る。 農業を通して地域に貢献出来るようになっている。
前期	将来の仕事に必要な技術知識を身に付けている さらなる現場研修を通して即戦力として働ける力が身につけている オンラインで販売を行うことが出来るようになる
後期	オリジナル商品を自らプロデュース出来、商品として販売出来るようになる。 農業に関する研究発表を行い、プレゼンテーションが出来る 将来業界でマネージャーとして活躍するために必要なマネジメント力を身に付けている

# 2022年度 授業計画

## 食健康テクノロジー科

### 1. 養成目的

食を通じて社会に必要な「挨拶」「礼儀」「考える力」「プレゼンテーション力」を習得し、業務に関わる知識や技術を総合的に身につけた食のスペシャリストを養成する。

### 2. 教育目標

最新の食分野の技術を身に付け、即戦力として働くことが出来る能力を身に付けさせる。さらに人間力が高く、誰からも信頼されるプロフェッショナルのキャリアをスタート出来る教育を実践する。

商品開発能力を身に付けることが出来るようになる。

お店を運営していく力を身に付け即戦力として働ける知識や経験を身に付けることが出来る。

### 3. 学年(学期)目標

学年	到達目標
1年	現場に必要な知識、技術、さらに人間力を身に付け 業界で働く力を身に付けることが出来るようになる。

前期	常に笑顔で元気よく、自発的に気持ちの良い挨拶や返事が出来るようになる。 身だしなみが整い、時間管理や清掃が当たり前出来るようになる。 基本技術・知識を学び、業界で働くために必要な力を身に付けることが出来るようになる。 イベントを通してお店作りの基礎を学ぶ
後期	チームワーク力を身に付け、自分達だけでお店作り出来るようになる。 自分が考えた商品を実際に作り、それをプレゼンテーション出来るようになる。 問題が発生したときに前向きに考えられ、問題解決能力を身に付けることが出来るようになる。 就職活動に必要な能力を身に付けることが出来る。

学年	到達目標
2年	1年次に身につけた技術・知識を糧に、レベルアップした商品をスピード感を持って作ることが出来る 課題に合わせた自分のオリジナル商品を作り感動出来るプレゼンテーションが出来ようになる。 お店の運営を全員が出来ようになり、製造、在庫、収支が管理出来るようになる。 SNSや動画を使って商品をアピールすることが出来るようになる

前期	基礎力を向上させ、さらに質の高い技術や知識を身に付ける。 実習授業において現場が必要とされるスピード感やコミュニケーション能力を身に付ける。 1年生と共にオリジナルショップの運営が出来ようになる。
後期	課題に対し、オリジナル商品を作成するだけでなく、 人を感動させることが出来るプレゼンテーション能力を身に付ける 身だしなみが常に整っており、報告・連絡・相談ができ、誰からも信頼される人間力の向上を目指す。 業界で活躍するために必要な高い技術力や社会人基礎能力を向上させる。

学年	到達目標
3年	2年次に身につけた技術・知識をさらに伸ばすために実践的な研修を行い、レベルアップ出来る 商品開発を自身でプロデュース出来るようになり、実際に採用されるようになる 製業に関する専門知識を幅広く身に付けている 希望する第一専門職に就職を決めている

前期	作業のスピードアップが出来ておりクオリティが高い商品が作れるようになる 現場研修を通して即戦力として働ける技術知識が身につけている オンライン販売に関する知識を身に付けている 研究発表を行い、プレゼンテーション出来る
後期	オリジナル商品を自らプロデュース出来、商品として販売出来るようになる。 食に関する研究発表を行い、プレゼンテーション出来る 将来業界でマネージャーとして活躍するために必要なマネジメント力を身に付けている